

<



Sostenibilidad en Franke

Acerca de Franke

Franke es uno de los principales proveedores globales de productos y servicios para cocinas domésticas, los segmentos de restauración y tiendas de conveniencia, y el sector profesional del café. La empresa emplea a unas 7.600 personas en todo el mundo y en 2025 alcanzó unas ventas netas consolidadas de CHF 2.05 billion.

Divisiones



Franke Home Solutions

Sistemas inteligentes y soluciones integradas para cocinas domésticas, incluidos fregaderos, grifos, encimeras, campanas, electrodomésticos y accesorios; sistemas de gestión de residuos; y productos para el tratamiento del agua y la mejora de la calidad del aire interior. Además, actúa como proveedor OEM, ofreciendo soluciones a medida a clientes de todo el mundo.



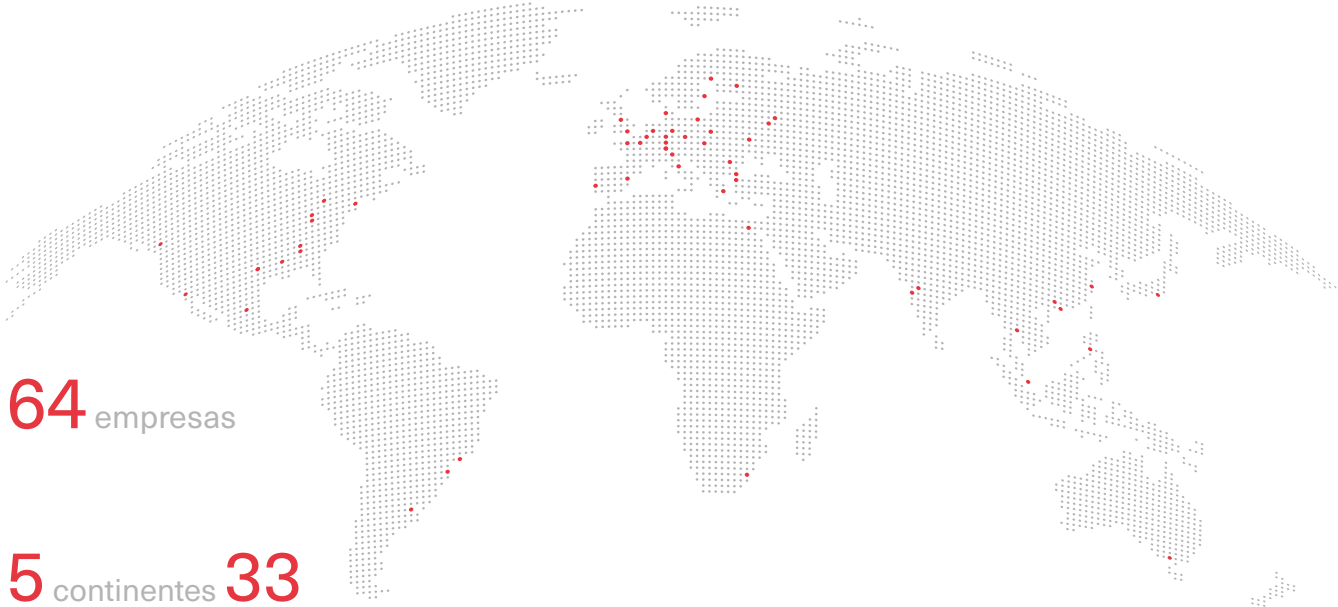
Franke Foodservice Systems

Soluciones innovadoras de instalaciones y equipamiento para restaurantes de servicio rápido y tiendas de conveniencia, con el respaldo de servicios de diseño, gestión de proyectos, reposición y posventa.



Franke Coffee Systems

Soluciones de café de última generación para profesionales, con máquinas totalmente automáticas y semiautomáticas, máquinas tradicionales bajo su marca Dalla Corte, además de avanzadas soluciones digitales y módulos complementarios.



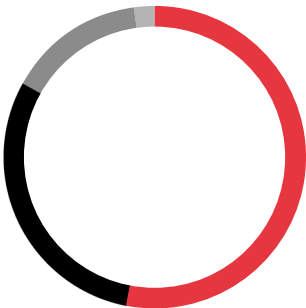
64 empresas

5 continentes 33 países

CHF 2047M ventas netas

CHF 56.6M inversiones

Ventas netas por región



Un saludo de nuestro CEO



Estimadas lectoras y estimados lectores,

En Franke, convertimos el cambio en oportunidades para impulsar una forma de vivir mejor. Este propósito nos orienta en el escenario dinámico actual. Respaldados por nuestros valores fundamentales, nos mantiene ágiles y alimenta nuestra innovación.

También nos ayuda a responder a factores que escapan a nuestro control, y en 2025 fueron muchos: cadenas de suministro frágiles, mercados energéticos volátiles e inflación global, en un contexto de tensión geopolítica y cambio climático. Para afrontar estos retos, seguimos tomando decisiones inteligentes, aprovechando

nuestra capacidad de adaptación para reforzar la resiliencia futura. Para Franke, esto significa dar prioridad a los objetivos medioambientales y sociales junto con un crecimiento responsable. Al invertir en nuestra gente, nuestra cultura y la tecnología, fortalecemos nuestra posición en el mercado. Y al dejar que las necesidades de las personas y del planeta orienten nuestras decisiones, contribuimos a un futuro mejor.

Más verde: en 2025, el 73% de nuestro consumo eléctrico procedió de fuentes renovables.

Año tras año, hemos ido afinando nuestro enfoque medioambiental. En 2025, el 73% de nuestra electricidad procedió de fuentes renovables, frente al 54% de 2024. Casi una décima parte se generó internamente gracias a nuestros propios sistemas solares fotovoltaicos. Esto nos permitió reducir nuestras emisiones de Alcance 2 en un 14,1%. A largo plazo, reforzará nuestra seguridad energética y reducirá los costes de energía.

Nuestros avances fueron reconocidos por la plataforma global de divulgación ambiental CDP, que elevó nuestra puntuación en Supplier Engagement Assessment de D a A. Esto refleja un cambio claro: de la concienciación a la acción. Otra plataforma de sostenibilidad, EcoVadis, también mejoró nuestra calificación, de Bronce a Plata, en materias medioambientales, compras sostenibles, trabajo y derechos humanos, y ética empresarial.

Nuestro compromiso con crear soluciones de alta calidad y eficientes en el uso de recursos sigue marcando nuestro avance. En 2025, impulsamos varias iniciativas que mejoraron la eficiencia

y la sostenibilidad de nuestros productos, contribuyendo a una reducción del 20,2% de nuestras emisiones de Alcance 3. Nuestro aislamiento HeatGuard, desarrollado internamente para máquinas de café, por ejemplo, reduce la pérdida de energía hasta en un 44%. También seguimos incorporando materiales reciclados o reciclables en nuestros productos y embalajes. Más del 90% de las 17.000 toneladas métricas de embalaje que utilizamos durante el año procedían de fuentes renovables.

No podríamos lograr avances medioambientales sin nuestra gente. Su compromiso de dar siempre un paso más nos ayuda a adaptarnos al cambio y a desarrollar soluciones excepcionales. Para apoyarla, seguimos impulsando nuestro enfoque “One Franke”, basado en cuatro prioridades estratégicas — One Strategy, One Brand, One Culture y One Planet — que, en conjunto, guían nuestra manera de crecer como organización. Invertimos en todos los niveles, desde becarios y aprendices hasta managers y líderes. Ofrecemos trayectorias profesionales atractivas para quienes quieren evolucionar. En 2025, el 29% de nuestras vacantes se cubrieron mediante promociones internas. Nuestro objetivo a largo plazo es alcanzar el 40%.

Temas materiales y estrategia

Nuestro objetivo en Franke es crecer de forma responsable. Para lograrlo, nuestras decisiones se guían por las necesidades de las personas y del planeta. Al tomar decisiones responsables cada día, construimos un negocio sólido y preparado para el futuro, que beneficia a todo el mundo.

Nuestra estrategia

En Franke, la sostenibilidad no es una iniciativa aislada; está integrada en nuestra forma de operar, de tomar decisiones y de generar valor a largo plazo. Creemos que comprender y gestionar nuestros impactos es clave para reforzar nuestro negocio y aportar un efecto positivo al mundo que nos rodea.

Nuestro enfoque de sostenibilidad se centra en tres ámbitos clave: medio ambiente, personas y sociedad. En todos ellos, trabajamos para reducir las emisiones a lo largo de toda nuestra cadena de valor; garantizar un entorno de trabajo seguro, justo y de apoyo para nuestra plantilla; y contribuir

a las comunidades mediante productos responsables, alianzas e iniciativas.

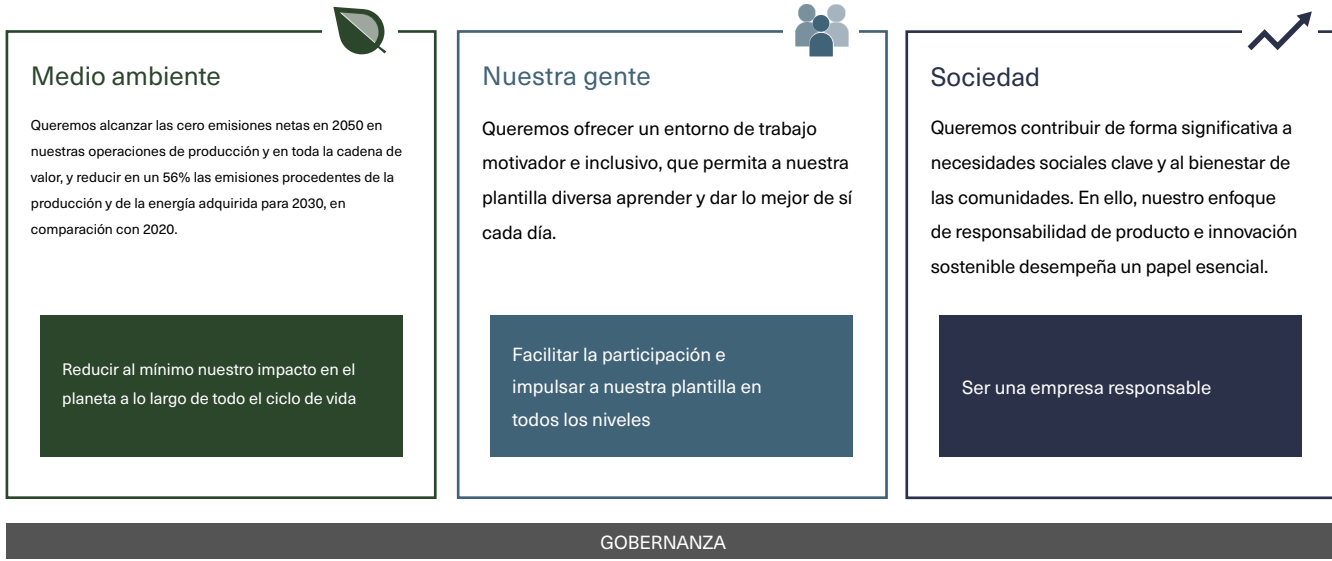
La sostenibilidad, denominada "One Planet" en Franke, es una prioridad estratégica al más alto nivel de la organización. Esto se refleja en las ambiciones de nuestro Grupo, donde dos de nuestros cinco objetivos principales son alcanzar las emisiones netas cero y cero accidentes. Esto pone de manifiesto que la sostenibilidad no es algo aparte de nuestra estrategia, sino un motor esencial de un crecimiento responsable, seguro y sostenible. Por ello, One Planet es un pilar central de nuestra ambición 'One Franke' para 2030 y más allá.

Identificación de nuestros temas materiales

Para determinar dónde podemos generar el mayor impacto, realizamos un análisis de doble materialidad en 2022 y 2023. Esto nos permitió identificar cinco temas prioritarios (materiales) que reflejan nuestros impactos más relevantes y los factores externos que podrían afectar a nuestro negocio:

- Clima y energía
- Uso de recursos y circularidad
- Seguridad y salud laboral
- Educación y formación
- Responsabilidad de producto e innovación sostenible

Abordamos cada tema en este informe, y los detalles completos del análisis de materialidad se presentan en las páginas 72-73 del [Informe de Sostenibilidad del Grupo Franke 2023](#).





Entorno

Clima y energía

La ciencia es contundente: el margen para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5oC se está cerrando a gran velocidad. Todas las personas debemos dar un paso al frente y asumir la responsabilidad de nuestro impacto ambiental para proteger el planeta para las generaciones futuras. Durante el último año, seguimos integrando en toda la organización nuestra mentalidad One Planet, guiados por nuestro valor permanente: «Actuamos con responsabilidad». Unos objetivos de emisiones sólidos, verificados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), marcan nuestro avance.

Cambio climático: impactos, riesgos y oportunidades

El cambio climático no es un problema del futuro; ya afecta a nuestro negocio hoy. Desde fenómenos meteorológicos extremos y normativas más estrictas hasta nuevas oportunidades de innovación y mejora, el cambio climático está definiendo nuestra manera de trabajar.

Riesgos físicos

A medida que se intensifican los efectos físicos del cambio climático, es esencial vigilar los riesgos en nuestras operaciones globales. Lo hacemos para proteger a nuestro personal y reducir al mínimo las interrupciones operativas. Las evaluaciones basadas en el modelado de riesgo y clima de AXA indican que, aunque la mayoría de los centros de Franke se sitúan en categorías de menor riesgo, una parte más reducida presenta una exposición de moderada a elevada a tormentas, inundaciones, episodios de calor extremo y otros peligros naturales. Estas evaluaciones sirven como base para los planes de contingencia del negocio de Franke. Actualizados cada año, estos planes están concebidos para garantizar una respuesta rápida y eficaz en caso de eventos climáticos (u otros).

Dedicamos recursos a vigilar, prepararnos y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y futura. El enfoque proactivo de Franke ayuda a reducir los riesgos asociados a no cumplir plenamente los requisitos, incluidos posibles daños reputacionales y pérdida de cuota de mercado. Entre las normativas actuales y emergentes que afectan a Franke se incluyen:

- Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles de la UE (ESPR) Exige integrar criterios ambientales en el diseño de los productos para mejorar su desempeño medioambiental a lo largo de todo el ciclo de vida. Dado que se aplica a casi todas las categorías de bienes físicos del mercado de la UE, es especialmente relevante para Franke.
- Reglamento de la UE sobre Deforestación (EUDR) La deforestación es uno de los principales factores que impulsan el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Para abordarlo, el EUDR pretende fomentar el uso de productos libres de deforestación y reducir la contribución de la UE a la deforestación mundial mediante la imposición de determinadas normas a una serie de productos. En el caso de Franke, esto afecta principalmente a los productos que contienen madera.

Riesgos de transición

La transición hacia una economía baja en carbono viene marcada por normativas en constante evolución, con una complejidad añadida por las diferencias regionales.

- Reglamento de la UE sobre Envases y Residuos de Envases (PPWR) El PPWR fija objetivos y requisitos para todo el ciclo de vida de los envases, desde la materia prima hasta su eliminación final. Los envases de Franke se componen mayoritariamente de cartón, madera (palés) y plásticos, todas ellas categorías incluidas en el reglamento.
- Directiva de la UE sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD) Franke informará conforme a la CSRD a partir de 2028, y el primer informe se publicará en 2029. Aunque los requisitos de reporte de la CSRD se redujeron de forma notable

Avances hacia nuestros objetivos de reducción de emisiones

En 2025, avanzamos hacia nuestros objetivos de reducción de emisiones a corto plazo y de cero neto, validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) en 2024. Estos objetivos

marcan metas claras para recortar nuestras emisiones en todas nuestras operaciones y a lo largo de la cadena de valor:

Para 2028, el 74,0% de los principales clientes de Franke (según las emisiones derivadas del uso de los productos vendidos) contará con objetivos basados en la ciencia.

Para 2030, reducir en un 56,0% las emisiones absolutas de GEI de los alcances 1 y 2 respecto al año base 2020*.

Para 2033, reducir en un 32,5% las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de nuestras categorías prioritarias: bienes y servicios adquiridos, bienes de capital y transporte y distribución aguas arriba, respecto al año base 2020.

Para 2050, reducir en un 90% las emisiones absolutas de GEI de los alcances 1, 2 y 3 respecto al año base 2020*.

*El perímetro del objetivo incluye emisiones y absorciones biogénicas relacionadas con el uso del suelo procedentes de materias primas de bioenergía.

Nuestro enfoque prioriza la reducción de emisiones en todos los alcances. Empezamos por recortar las emisiones de nuestras propias operaciones (alcances 1 y 2) y, al mismo tiempo, impulsamos la implicación y la acción en toda nuestra cadena de valor (alcance 3), que concentra la mayor parte de nuestra huella de carbono. Cualquier emisión residual se neutralizará conforme a los criterios de SBTi en nuestro camino hacia el cero neto.

A lo largo del año, logramos reducciones superiores a las previstas en los alcances 1 y 2. Aunque también registramos una disminución global de las emisiones de alcance 3, el desempeño no alcanzó la trayectoria proyectada para 2025. Las mayores reducciones de alcance 3 se dieron en «Uso de los productos vendidos», que no está incluido en nuestro objetivo a corto plazo (2033). Consulte Emisiones de alcance 3, página 23, para ver los valores completos.

Emisiones de CO₂e 2025 vs. objetivos de cero neto de SBTi

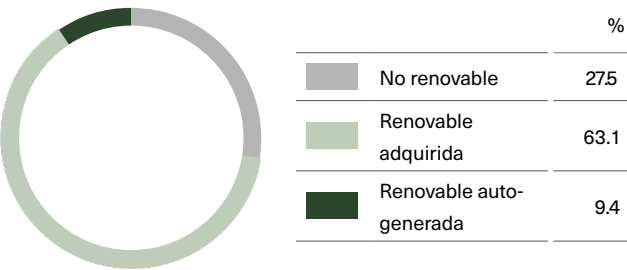
EN TONELADAS MÉTRICAS DE CO ₂ e	2025	VALOR OBJETIVO 2025 SEGÚN SBTi	DIF. 2025/VALOR OBJETIVO
Alcance 1*	8 708	11 957	-27.2%
Alcance 2	14 365	23 079	-37.8%
Alcance 3 (categorías 1, 2, 4 y 11)	15 137 386	14 750 304	2.6%
Emisiones totales de CO ₂ e	15 160 459	14 785 341	2.5%

*Las emisiones biogénicas asociadas al CO

Nuestro consumo energético

Sobre la base de los avances logrados en los últimos años, en 2025 seguimos reduciendo nuestra dependencia de la electricidad no renovable: alcanzamos una disminución del 37% y elevamos la proporción de electricidad renovable consumida hasta el 72,5% de nuestro mix eléctrico total. El paso a contratos de electricidad 100% verde en varias entidades de Franke, junto con la expansión continuada de las instalaciones solares, contribuyó a esta reducción.

Uso de electricidad



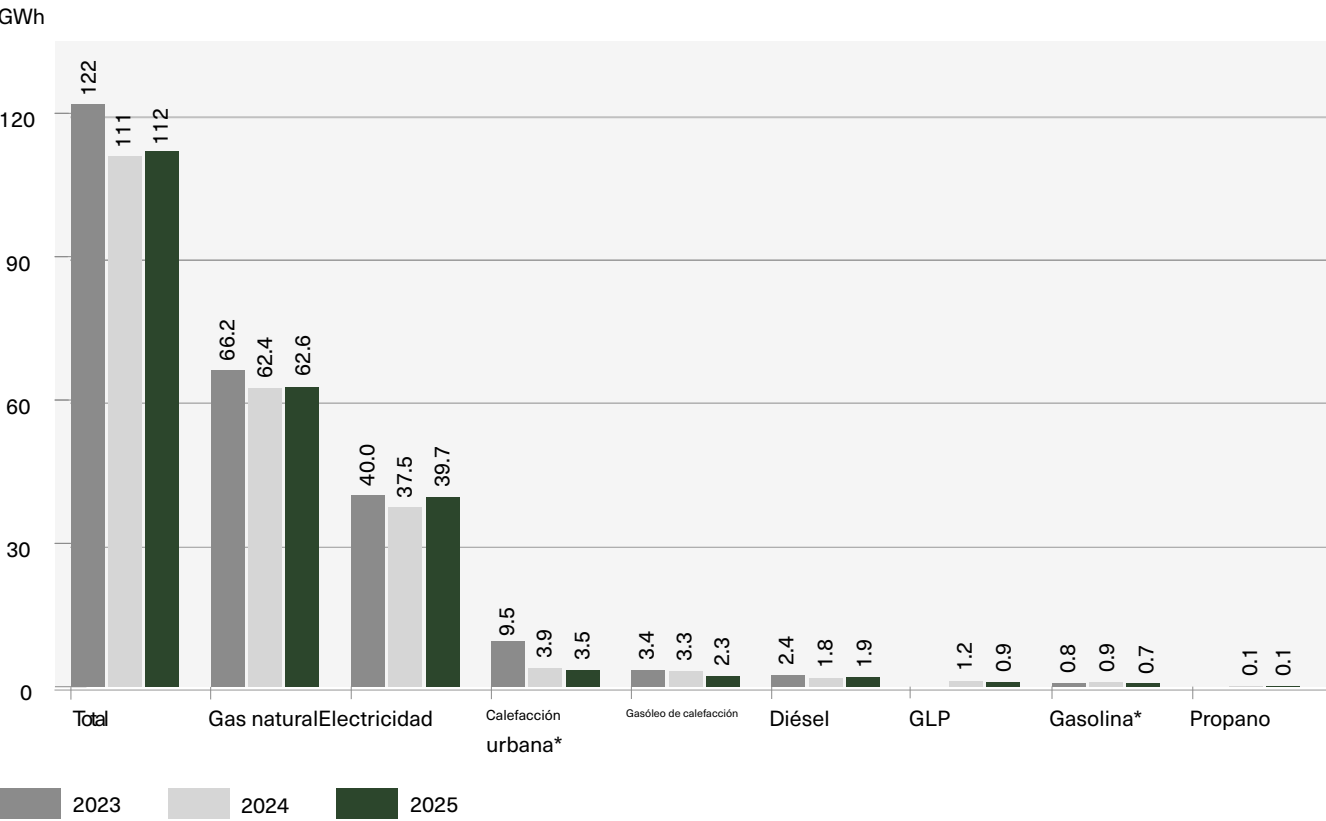
Otros cambios en el consumo de energía

En conjunto, el consumo total de electricidad de Franke aumentó un 0,4% en 2025, en gran medida por las nuevas adquisiciones mencionadas anteriormente.

El consumo de gasóleo de calefacción, GLP y gasolina disminuyó, principalmente por cambios en los sistemas energéticos. Por ejemplo, el paso a un sistema de calefacción solo de gas en Franke GmbH (antes gas y fuel) redujo el consumo energético en aproximadamente 405 MWh (ajustado por condiciones meteorológicas). La renovación a carretillas elevadoras más eficientes, impulsadas por propano, en Chain Link Services, LLC, recortó el consumo en torno a 137 MWh frente al año anterior, tras normalizar los cambios en la actividad del negocio. Por último, la reducción de flotas de gasolina en China, junto con el cambio de combustible en las carretillas actualizadas, disminuyó nuestro consumo de gasolina.

Por el contrario, el consumo de propano, diésel y gas natural aumentó debido a estos cambios energéticos. Encontrará más detalles en el Índice de Contenidos GRI 2025, página 7.

Consumo energético de Franke en gigavatios hora



Movilidad de bajas emisiones: piloto de vehículos de servicio eléctricos

Reducir las emisiones de los vehículos de flota es otra de las áreas prioritarias del Grupo. A lo largo del año, Franke Coffee Systems en Suiza puso a prueba el uso de vehículos eléctricos con un grupo seleccionado de técnicos de servicio. Esta iniciativa podría recortar las emisiones en unas 4,2 tCO₂e por vehículo y año, en comparación con vehículos diésel equivalentes.⁵ Esto equivale a recorrer más de 22.000 km con un vehículo diésel.⁶

Para reforzar aún más el uso de la movilidad de bajas emisiones, en el centro de Aarburg ya hay 18 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos, disponibles tanto para los vehículos de empresa como para empleados y visitantes.

En el capítulo siguiente, «Uso de recursos y circularidad», se describen otras medidas aplicadas durante el último año para reducir nuestras emisiones de Alcance 3.



5 Basado en el kilometraje anual estimado y en el consumo medio real de diésel, utilizando los factores de emisión de DEFRA para el diésel y los factores de emisión de la AIE para la electricidad. Las emisiones evitadas resultantes se presentan como información complementaria y no se incluyen en los totales de Alcance 1–3.
6 Basado en las emisiones medias por kilómetro de un vehículo diésel de tamaño medio, utilizado para calcular la distancia equivalente.

Uso de recursos y circularidad

Reducir nuestro impacto a lo largo del ciclo de vida implica integrar la sostenibilidad en cada etapa de nuestras operaciones. Al optimizar el uso de recursos y priorizar materiales de origen renovable o que puedan reciclarse al final de su vida útil, contribuimos a proteger los recursos naturales y los ecosistemas del planeta.

La cadena de valor de Franke

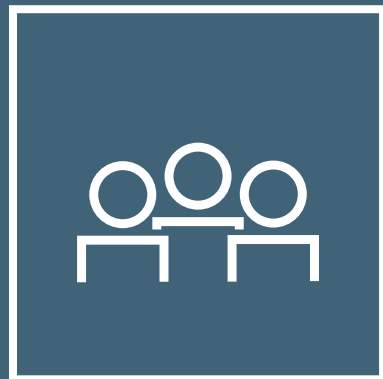


La cadena de valor de Franke es global: nuestras plantas de fabricación y oficinas están presentes en 33 países de 5 continentes. En el gráfico superior se muestran las principales actividades de la cadena de valor.

Las actividades de la cadena de valor por división se detallan en el Anexo I, página 58.

Uso de recursos y materiales

Atender a nuestra base global de clientes exige una gran cantidad de recursos. En 2025, utilizamos más de 50.000 toneladas métricas de materiales para fabricar y envasar nuestros productos. Este volumen subraya la importancia de un abastecimiento responsable



Nuestra gente



Sociedad



Apéndice I

